

Comunicado de Imprensa – 19 de setembro de 2024

## “A Mesa dos Portugueses” by Auchan está de volta e convida cozinheiros amadores a celebrar os “Sabores do Mundo”

*Em parceria com as Edições do Gosto, o concurso incentiva a valorização da herança cultural e a prática culinária*



A **Auchan**, em parceria com as **Edições do Gosto**, referência nacional na área da produção de eventos gastronómicos, anuncia o regresso do concurso de culinária para cozinheiros amadores – “**A Mesa dos Portugueses**” by Auchan, numa edição especial dedicada aos “**Sabores do Mundo**”.

O lançamento oficial do concurso realiza-se hoje, **19 de setembro**, às **10h30**, no espaço **Auchan Live** da **loja de Almada**. Este evento de apresentação pretende valorizar a vasta oferta de produtos internacionais da Auchan, que disponibiliza na seção “**Sabores do Mundo**” a maior variedade de produtos étnicos concentrada num só espaço de retalho moderno, proporcionando aos clientes uma verdadeira viagem gastronómica, sem sair do país.

As inscrições para o concurso estão abertas desde 19 de setembro e decorrem até 31 de outubro, através do [site oficial](#). Os participantes devem submeter as suas receitas originais, inspiradas nos **sabores do mundo**, acompanhadas de fotografias e de uma breve descrição. O júri irá avaliar as receitas e selecionar os finalistas que terão a oportunidade de demonstrar o seu talento na **final** que será realizada em janeiro de 2025.

Após o sucesso da edição anterior, que celebrou a riqueza da gastronomia portuguesa, o concurso alarga horizontes e convida, desta vez, os amantes da cozinha a explorar a **diversidade de sabores** que o mundo tem para oferecer.

Esta nova edição conta com jurados de renome que acompanham de perto os concorrentes, como o **Chef Alexandre Silva**, presidente do júri e proprietário e chefe de cozinha dos restaurantes 'Loco' e 'Fogo'. A Auchan acredita, assim, que esta vai ser mais uma edição importante para dignificar os amantes de cozinha e as suas receitas.

Nesta edição especial, a **Auchan** e as **Edições do Gosto** desafiam os participantes a apresentar as suas melhores receitas inspiradas na culinária internacional. Desde caril indiano a tacos mexicanos, passando pelos tão conhecidos *pad thai* tailandês e moqueca brasileira, sem esquecer um típico bacalhau português, o objetivo é celebrar as cozinhas de todo o mundo e a criatividade dos cozinheiros.

Ao todo, serão atribuídos **16 prémios** – um prémio para o grande vencedor no **valor total de 9.500€**, que inclui uma **viagem gastronómica no valor de 8.000€ para duas pessoas**, quatro **'Prémios de Categoria'** do 2º ao 5º classificado, **10 prémios no valor de 300€** do 6º ao 15º classificado, e o **'Prémio Inovação'** no **valor total de 500€**.

Anualmente, são centenas os concorrentes que participam nesta grande aventura culinária, repleta de diversidade e produtos de excelência. As **inscrições** podem ser efetuadas através do [site www.amesadosportugueses.pt](http://www.amesadosportugueses.pt) e em [auchan&eu.pt](http://auchan&eu.pt), onde também pode ser consultado o regulamento do concurso.

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com 583 lojas físicas, 30 gasolinhas, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência. [www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

### **Sobre as Edições do Gosto**

Com uma herança de mais de 30 anos, as Edições do Gosto são uma referência nacional na área da produção de eventos, publicações, promoção e comunicação nas áreas da gastronomia, alimentação e bebidas. Desde 1989, as Edições do Gosto têm dedicado a sua atividade à dignificação e elevação da gastronomia e da restauração portuguesas. Este caminho faz-se com ações de continuidade e referência na estruturação da gastronomia em Portugal. O Chefe Cozinheiro do Ano, o Congresso dos Cozinheiros, o Jovem Talento da Gastronomia, A Mesa dos

Portugueses, a par da revista INTER Magazine são projetos anuais e que, em conjunto com outras iniciativas, marcam a atualidade gastronómica portuguesa.

**Para mais informações:**

**Maria Pereira Leite** · [maria.leite@hillandknowlton.com](mailto:maria.leite@hillandknowlton.com) · 916 729 113

**Margarida Filipe** · [margarida.filipe@hillandknowlton.com](mailto:margarida.filipe@hillandknowlton.com) · 932 082 144

**Susana Quaresma** · [susana.quaresma@hillandknowlton.com](mailto:susana.quaresma@hillandknowlton.com) · 919 992 805