

Comunicado de Imprensa – 3 de outubro de 2024

Campanha solidária 'Pink October' junta Auchan e Associação Mama Help na luta contra o cancro da mama

Iniciativa permite alertar para a importância do diagnóstico precoce

A **Auchan Retail Portugal** junta-se à luta contra o cancro da mama pelo terceiro ano consecutivo. A **campanha solidária 'Pink October'**, que decorre até **31 de outubro**, tem como objetivo sensibilizar as pessoas para a importância do diagnóstico precoce do cancro da mama e angariar fundos para a **Associação Mama Help - Centro de Apoio a Doentes com Cancro da Mama**, que apoia doentes e os seus familiares, desde o momento do diagnóstico.

Durante todo o mês de outubro, por cada peça de roupa interior e de senhora, identificadas com a etiqueta alusiva à campanha, e por cada sutiã da marca DIM vendidos, 1€ reverte para a **Associação Mama Help**.

"Na **Auchan**, acreditamos que é fundamental apoiar causas tão importantes como esta. A luta contra o cancro da mama é de todos, por isso, queremos contribuir ativamente para sensibilizar a sociedade para a importância do diagnóstico precoce, assim como apoiar quem está a travar esta luta", afirma Ana Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Social e Ambiental da **Auchan Retail Portugal**.

"É primordial estar-se bem informado. Mas esta informação, mesmo estando disponível de forma livre, nem sempre é fácil de interpretar. É importante que exista uma orientação, sem a qual o problema pode ser agravado, ao invés de mitigado. A Associação Mama Help surge, precisamente, como um centro de recursos diversos, aberto a toda a gente", afirma Manuela Gonçalves, Diretora Administrativa da **Associação Mama Help**.

Esta é a 3ª edição da **'Pink October'**, que já permitiu angariar 4.500€ para a **Associação Mama Help**.

A campanha está em destaque em todas as lojas **Auchan**.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que com a aquisição da cadeia Minipreço em 30 de abril de 2024, conta agora com 583 lojas físicas, 30 gasolinhas, 4 armazéns e 2 lojas digitais, e emprega mais de 11.000 colaboradores. Em Portugal afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Assume-se com o propósito de 'Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta', sustentado pelos valores da Auchan: confiança, abertura e excelência. www.auchan-retail.pt

Sobre a Associação Mama Help

O Mama Help – Centro de Apoio a Doentes com Cancro da Mama surge como um centro de recursos diversificados, aberto a toda a gente. Disponibiliza informação e ajuda em várias áreas, desde o primeiro diagnóstico e em todas as fases da doença, porque o cancro pode voltar, e quando volta, o impacto é ainda maior e a ajuda mais necessária.

Para mais informações:

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805