

Comunicado de Imprensa – 30 de abril de 2024

Auchan conclui negócio com Grupo Dia e aumenta o número de lojas para 583

Com esta operação a Auchan passa a ser a marca com mais pontos de contacto no mercado

A Auchan Portugal **concluiu o negócio de aquisição de 100% da operação do Grupo Dia**, em Portugal, após o parecer de não oposição da Autoridade da Concorrência. O acordo permitiu que a Auchan aumentasse o seu número de lojas de **100 para 583 e passasse a integrar no seu portefólio 30 gasolineras, 4 armazéns e uma loja digital**. Esta transação envolveu um investimento de **155 milhões de euros e prevê, ainda, 100 milhões de euros para investir em desenvolvimento e modernização das lojas Minipreço**, no decorrer dos próximos três anos.

Este negócio vai resultar numa equipa única de **mais de 11.000 colaboradores** e permite **reforçar a posição da Auchan no formato de proximidade** – uma das grandes insígnias Minipreço em todo o país - **e apostar no franchising**.

Numa primeira fase, as duas empresas continuarão a funcionar normalmente e em paralelo e a manter os mesmo pontos de contacto. A integração de novos sistemas e políticas e as alterações de marca serão graduais e co construídas.

Os grandes objetivos desta operação passam por **unir forças que são complementares** e tirar proveito do **conhecimento de excelência de ambas as insígnias**.

Para o **Diretor-Geral da Auchan Retail Portugal, Pedro Cid**, *“esta aquisição é uma forte aposta da Auchan que junta a sua experiência de hipermercados com o segmento de proximidade e franchising. Com este negócio pretendemos construir em conjunto uma empresa de futuro que nos permita ser a marca preferida dos nossos clientes, colaboradores, parceiros, cidadãos e acionistas. Mantemos a nossa visão, guiada pelo propósito ‘Alimentar uma vida melhor e preservar o planeta’ e sustentada pelos nossos principais valores: confiança, abertura e excelência. Temos um caminho ainda em construção pela frente, mas temos a certeza de que a marca que somos hoje, será a marca do futuro”*.

Pioneira em Portugal no modelo de hipermercados, a Auchan assume-se como militante do Bom, São e Local. e assegura o compromisso de continuar a contribuir para melhorar a vida dos portugueses, através da relação de confiança que estabelece com as suas equipas, os seus parceiros e a comunidade.

Sobre a Auchan Retail Portugal



A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Auchan

Susana Quaresma • susana.quaresma@hillandknowlton.com • 919 992 805

Maria Pereira Leite • maria.leite@hillandknowlton.com • 916 729 113