

Comunicado de Imprensa – 21 de março de 2023

Auchan junta-se à Operação Nariz Vermelho para uma Páscoa com mais alegria

Campanha solidária em destaque até ao final do mês de março

A **Auchan Retail Portugal** junta-se à **Operação Nariz Vermelho** numa campanha que consiste na venda do **'Jogo da Dupla'** – um desafio de rapidez, observação e reflexos, que contribui para uma **causa social**, mas que também sensibiliza todos para o trabalho desenvolvido pela **Operação Nariz Vermelho**, trabalho esse que é sempre feito através de 'duplas' de Doutores Palhaços nos hospitais.

O baralho de cartas está **disponível até final do mês**, mediante o donativo de 2€, nas lojas **Auchan** e **MyAuchan**, bem como em [auchan.pt](https://www.auchan.pt). O valor dos donativos reverte na totalidade para a missão da **Operação Nariz Vermelho**, para apoiar o programa de intervenção dos Doutores Palhaços nos serviços pediátricos dos hospitais portugueses.

O objetivo da **Auchan** é chegar aos **70.000 baralhos de cartas**, para tornar possível a doação de **140.000 euros** à **Operação Nariz Vermelho**.

A **Auchan** tem vindo a colaborar com a **Operação Nariz Vermelho** regularmente, através da venda de produtos solidários, desde baralhos de cartas a livros didáticos. Esta colaboração já resultou em **mais de 300 mil euros** destinados para a IPSS.

A Operação Nariz Vermelho

A missão da Operação Nariz Vermelho, que comemora 21 anos em 2024, é levar alegria às crianças hospitalizadas, aos seus familiares e profissionais do hospital através de arte e imagem dos Doutores Palhaços. Saiba mais [aqui](#).

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Ana Martins • ana.martins@hillandknowlton.com • 966 178 344

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144