

Comunicado de Imprensa – 20 de março de 2023

Auchan junta-se à WWF na Hora do Planeta e reforça compromisso com a sustentabilidade

A ação de sensibilização prevê diminuir aproximadamente 20% da intensidade da luz em 15 lojas

A **Auchan Retail Portugal** reforça o seu compromisso com a sustentabilidade ao participar na **Hora do Planeta** – uma iniciativa global da **World Wide Fund For Nature (WWF)** que visa sensibilizar as pessoas para a necessidade urgente da proteção do planeta e, consequentemente, reduzir o impacto da sua atividade no ambiente.

Como retalhista alimentar comprometida com práticas ambientais e sociais responsáveis, a **Auchan** irá participar deste movimento internacional destacando os seus principais compromissos para a proteção do planeta e diminuindo de forma simbólica aproximadamente 20% da intensidade da luz em **15 das suas lojas** e **desligando os televisores de exposição** à venda da secção do Equipamento Tecnológico com o objetivo de sensibilizar para o uso racional da energia.

O compromisso da Auchan com a sustentabilidade

Além das ações específicas para a **Hora do Planeta**, a **Auchan** reforça o seu compromisso com a sustentabilidade através de diversos aspetos, desde a **certificação ambiental** e energética, de todas as nossas lojas, que comprova o seu compromisso com práticas sustentáveis ao **consumo, em 100%, de eletricidade proveniente de fontes renováveis**, que contribui para a redução da pegada de carbono.

Entre 2022 e 2023, a **Auchan** conseguiu **reduzir o consumo das lojas** comparáveis em 2%, demonstrando o seu compromisso com a eficiência energética. Já em 2023, ano de especial investimento na sustentabilidade, a **Auchan** foi [premiada como a retalhista mais sustentável](#), tendo sido reconhecido o seu compromisso contínuo com esta causa.

Atualmente, as lojas **Auchan** possuem uma **autonomia energética** de 2,8%, sendo que parte da eletricidade consumida é proveniente de instalações fotovoltaicas. No ano passado, foram produzidos **2.743.016 kWh de eletricidade através de painéis fotovoltaicos**, e está prevista, em 2024, a construção de mais instalações para aumentar a autonomia energética para **8,4%** nos próximos anos.

É de reforçar que os compromissos da Auchan de descarbonização, no combate às alterações climáticas, validados pelo SBTi, em 2022, preveem uma redução das emissões em

46% até 2030 (face a 2019) para o Scope 1&2 e uma redução das emissões em 25% até 2030 (face a 2020), para o Scope 3.

A Hora do Planeta

A iniciativa é conhecida pelo momento das “luzes apagadas”, desde 2007. Foi criada pela WWF e convida todas as pessoas a apagar as suas luzes para mostrar apoio simbólico ao planeta e para aumentar a consciencialização sobre as questões ambientais que o afetam.

Para mais informações sobre a **Hora do Planeta**, visite o site www.horadoplaneta.pt.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Ana Martins • ana.martins@hillandknowlton.com • 966 178 344

Margarida Filipe • margarida.filipe@hillandknowlton.com • 932 082 144