

Comunicado de Imprensa – 15 de fevereiro de 2024

Auchan volta a associar-se à Animalife no combate ao abandono e maus tratos de animais

Iniciativa conta com a venda de vales solidários e uma ação de recolha de alimentos e bens essenciais nas lojas

A **Auchan** volta a associar-se à **Animalife** para mais uma campanha solidária a favor dos animais. Esta iniciativa terá início no dia **17 de fevereiro**, com a venda de vales solidários, e nos dias **24 e 25 de fevereiro** decorrerá também, nas lojas, uma ação de recolha de alimentos e bens essenciais.

O objetivo desta ação passa por **envolver e sensibilizar clientes e colaboradores** Auchan para os problemas de **abandono, maus tratos e defesa dos animais**, garantindo, ainda, através desta iniciativa os melhores meios na promoção da adoção, controlo de reprodução e gestão eficiente dos albergues das Associações de proteção animal.

Os **vales solidários** estarão disponíveis para venda nas linhas de caixa e em auchan.pt e serão depois disponibilizados a Associações de proteção animal através de Cartões de oferta. Os vales vão ter **valores de 1€, 2€, 3€ e 5€**. Os clientes podem também optar por fazer a doação de alimentos e outros bens para cães e gatos, apoiados pela Animalife, a voluntários da Associação que estarão nas lojas.

As associações e grupos de apoio animal beneficiam e armazenam a totalidade da ração angariada nas lojas que lhes são atribuídas. São as entidades responsáveis por fazer chegar os bens a quem mais necessita nas localidades onde estão inseridas, para além de salvaguardar a alimentação dos animais que têm a cargo nos seus abrigos.

O **Banco Solidário Animal** tem evoluído de ano para ano – só em **2022** angariou **mais de 1000 toneladas de ração e outros bens** – conseguindo assim ajudar cada vez mais animais em Portugal.

A **Animalife** é uma associação de sensibilização e apoio social-animal, de âmbito nacional, sem fins lucrativos, constituída em outubro de 2011, cujo objetivo é diminuir o grave problema do abandono animal, atuando a montante sobre uma das principais causas de abandono em Portugal: a vulnerabilidade económica e social das famílias.

Com esta ação, a **Auchan** reitera, uma vez mais, o seu compromisso em desempenhar um papel ativo junto das comunidades, procurando contribuir para uma sociedade mais justa e reforçando valores como a solidariedade e a responsabilidade social.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 80 lojas físicas e emprega cerca de 9.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online*, afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Ana Martins · ana.martins@hillandknowlton.com · 966 178 344

Margarida Filipe · margarida.filipe@hillandknowlton.com · 932 082 144