

Comunicado de Imprensa – 01 de fevereiro de 2024

## **Auchan reforça compromisso comunitário e destaca sucesso nas iniciativas solidárias de 2023**

Ao todo, as 12 campanhas de solidariedade nas quais a retalhista esteve envolvida permitiram angariar 772.411 euros

Em 2023, a Auchan reforçou o seu compromisso com a solidariedade, alcançando marcos significativos no que diz respeito ao apoio às comunidades locais e parcerias com organizações sociais. Ao longo do ano, a empresa dedicou-se a iniciativas que tiveram um impacto bastante significativo, angariando um total **de 772.411 euros em doze campanhas de solidariedade, envolvendo 9 organizações sociais de âmbito nacional**. Este **esforço coletivo beneficiou aproximadamente 327.000 pessoas em diferentes comunidades**.

Foram também realizados **107 peditórios locais nas várias lojas da Auchan**, resultando em **141.523 euros em donativos para a comunidade**, possibilitando o **apoio a 73 associações**, e fortalecendo, uma vez mais, os laços entre a Auchan e as comunidades locais.

No decorrer deste ano, **as lojas Auchan revelaram um compromisso contínuo com o apoio às comunidades, atribuindo um total de 97.833 euros em donativos diretos**. Estes recursos foram direcionados a **278 associações**, impactando positivamente uma enorme variedade de causas e necessidades locais.

Por fim, a Auchan canalizou também esforços para apoiar os bombeiros, reconhecendo a importância crítica do seu trabalho. A empresa destinou **5.000 euros a apoio em combustível dirigido a 10 corporações de bombeiros, além de ter fornecido um adicional de 6.230 euros em apoio alimentar, incluindo águas e alimentação essencial**.

Desta forma, a Auchan volta a reforçar o seu compromisso em ser um agente de mudança positiva, pretendendo continuar a contribuir para causas nobres, fortalecendo laços com as comunidades ao longo dos próximos anos.

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online*, afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

[www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

**Para mais informações:**

**Ana Martins • [ana.martins@hillandknowlton.com](mailto:ana.martins@hillandknowlton.com) • 966 178 344**

**Adriana Matos • [adriana.matos@hillandknowlton.com](mailto:adriana.matos@hillandknowlton.com) • 910 021 091**