

Comunicado de Imprensa – 16 de janeiro de 2024

Auchan apoia a Make-A-Wish na realização de 27 desejos de crianças e jovens gravemente doentes

A campanha resultou na angariação de mais de 96 mil euros e tornou possível a realização de desejos de crianças e jovens gravemente doentes

"Neste Natal, os desejos pedem-se ao calendário": este foi o lema que a **Auchan Retail Portugal** desenvolveu, em 2023, numa campanha solidária em parceria com a **Make-A-Wish** e que convidou os portugueses a unirem-se à magia da temporada e a contribuírem para a realização de desejos de crianças e jovens gravemente doentes.

A campanha, centrada em torno do Calendário e Jogo de Natal teve um sucesso notável, originando a **venda total de 19.276 unidades destes artigos**, que resultou na angariação de **96.380 euros**. Este valor será integralmente destinado a realizar os desejos de 27 crianças e jovens apoiados pela Make-A-Wish Portugal.

Alguns dos desejos a serem realizados poderão incluir o encontro com figuras públicas, viagens e experiências e/ou a aquisição de tecnologia inovadora, proporcionando momentos únicos e inesquecíveis às crianças envolvidas.

Esta não é a primeira vez que a Auchan se une à Make-A-Wish Portugal para transformar desejos em realidade. Em 2020, a retalhista também se uniu à organização para uma parceria que pressupunha a venda da Sacola Solidária ao cliente, uma opção reutilizável feita 100% em algodão. Este saco podia ser utilizado para transportar produtos frescos vendidos a granel, promovendo, assim, a consciencialização para a redução do uso de plástico de utilização única. Neste mesmo ano, a Auchan vendeu 22.181 sacolas reutilizáveis, contribuindo para a realização de 10 desejos.

No âmbito desta parceria e **no decorrer de 2024** a Auchan vai continuar a acompanhar ativamente a realização dos desejos destas crianças, sendo que as lojas terão a possibilidade de participar ativamente em ações para planear a concretização de alguns destes desejos.

Esta é uma iniciativa que solidifica o compromisso da Auchan com a responsabilidade social e o bem-estar da comunidade, reforçando a sua missão de não só ser uma referência no setor de retalho, mas também de ser um agente ativo na construção de uma sociedade mais solidária. É também uma forma de envolver diretamente os colaboradores, possibilitando a sua participação numa organização com impacto comprovado na área da saúde infantil.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 80 lojas físicas e emprega cerca de 9.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online*, afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Ana Martins · ana.martins@hillandknowlton.com · 966 178 344

Adriana Matos · adriana.matos@hillandknowlton.com · 910 021 091