

Comunicado de Imprensa – 22 de janeiro de 2024

Fundação Auchan destina 130 mil euros a projetos sociais em 2024

São cinco os projetos que irão beneficiar do apoio da Fundação, que irá doar, no total, 127.798 euros

Com a principal missão de promover o acesso a uma alimentação saudável nas cidades e zonas de implementação da marca Auchan, a **Fundação Auchan apoia**, este ano, **cinco projetos de organizações sociais de diferentes zonas do país**.

No total, serão distribuídos **127.798 euros** a projetos sociais das seguintes associações: **Pedrinhas, Cooperativa de Solidariedade Social (Horta Bom, São e Natural), Associação Locals (Food from the Block), SOUMA (Mercearia Social Online), Portugal com ACNUR (Communities 4.7) e Associação de Andebol de Vila Real (Intervenção na Obesidade Infantil)**.

Ao providenciar este apoio, a **Fundação pretende promover projetos com elevado impacto social**, com o objetivo de **estimular o conhecimento e as competências alimentares, de criar laços sociais através da alimentação e de lutar contra a desnutrição**, respondendo, assim, às necessidades dos cidadãos com os quais a Auchan Retail dialoga, envolvendo os seus colaboradores num espírito de parceria e respeito pelas culturas locais.

"No âmbito do nosso compromisso com a responsabilidade social e a promoção de uma alimentação saudável, a Fundação Auchan orgulha-se de poder contribuir com um total de 127.798 euros que se destinam a cinco projetos inspiradores. Pretendemos criar impacto positivo nas comunidades em que operamos, fortalecendo laços sociais, combatendo a desnutrição e estimulando o conhecimento alimentar. Acreditamos que, juntos, podemos fazer a diferença na vida das pessoas", destaca Rita Cruz, Diretora de Responsabilidade Ambiental e Social da Auchan Retail Portugal.

No decorrer deste ano, a **Fundação irá abrir novas candidaturas**, com a possibilidade de, à semelhança de outros anos, reforçar a comunicação pública para que outros projetos sociais

tenham a oportunidade de se candidatar, reforçando a sua ação e impacto na área da alimentação saudável.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 80 lojas físicas e emprega cerca de 9.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online*, afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Ana Martins • ana.martins@hillandknowlton.com • 966 178 344

Adriana Matos • adriana.matos@hillandknowlton.com • 910 021 091