

Comunicado de Imprensa – 03 de janeiro de 2024

Auchan lança nova solução para descomplicar a saúde dos portugueses

Reforçando o seu posicionamento na área da saúde, a Auchan acaba de lançar um novo serviço, que representa um investimento de cerca de 1 milhão de euros, e promete oferecer uma solução que vem democratizar o acesso a serviços de saúde em Portugal

A **Auchan Retail Portugal** está mais uma vez na vanguarda da saúde e bem-estar com o lançamento de um serviço inovador: **Auchan Cuida**. Este novo segmento de negócio, que representa um compromisso sólido da Auchan em fornecer **serviços de saúde acessíveis e de confiança. Em parceria com a Knok**, plataforma especialista em saúde digital, este projeto representa um **investimento de cerca de 1 milhões de euros** e surge, assim, como uma resposta às necessidades de saúde dos consumidores, disponibilizando planos de saúde e consultas individuais acessíveis e diferenciadores.

O conceito central do Auchan Cuida é oferecer um **modelo de subscrição que proporciona vídeo consultas de medicina geral e familiar ilimitadas com marcação num prazo máximo de 90 minutos**, apresentando-se como uma **resposta à fragilidade do atual sistema de saúde no país, que deixa 1.5 milhões de portugueses sem médico de família**. O foco principal deste serviço é não apenas a **prestação de serviços médicos convencionais**, mas também a **possibilidade de acesso simples e ágil a consultas de saúde mental, como psicologia e psiquiatria, assim como nutrição**, com destaque para a **solução nutrição 360°** (em que, após a vídeo consulta de nutrição o cliente poderá, se assim o desejar, ser acompanhado nas suas compras por um(a) nutricionista, nas lojas Auchan e até participar gratuitamente em workshops de culinária saudável, tudo com o propósito de melhorar a experiência cliente e potenciar a adesão ao plano).

O Auchan Cuida apresenta-se, assim, como um serviço que oferece uma **alternativa simplificada, transparente e centrada no cliente**. Por estar comprometida com a melhoria da vida diária dos clientes, a Auchan adaptou-se ao cenário digital e omnicanal, focando-se não só

em facilitar o seu dia a dia, mas também em contribuir para um **comércio sustentável e promover uma alimentação saudável**.

As equipas de loja e apoio a cliente Auchan estão formadas para, através dos meios de contacto tradicionais, fazer todo o acompanhamento do cliente, mas a estratégia do Auchan Cuida não se limita ao presente, visando adicionar **novos serviços ao longo do primeiro ano** e, após esse período, **integrar o ambiente físico para proporcionar uma experiência digital única**.

"Na Auchan, acreditamos que a revolução na saúde começa com a inovação e o compromisso com novos conceitos. Tendo como uma prioridade a aposta na saúde e bem-estar dos nossos clientes, com o Auchan Cuida estamos a moldar a saúde do futuro, oferecendo uma plataforma única e acessível a todos. Este serviço destaca-se pela sua abordagem digital, posicionando-se como um player de futuro nos serviços de saúde, colocando o bem-estar no centro, com foco especial na saúde mental, oferecendo simplicidade e transparência, além de um acesso sem limite de idade e sem exclusão por doença anterior", afirma **Pierre-Olivier Delpierre, Diretor de Novos Conceitos da Auchan Retail Portugal**.

O **Auchan Cuida oferece três Planos de Saúde** (Cuida, Cuida Plus e Cuida Premium), permitindo uma escolha adaptada às necessidades individuais de cada um. Além disso, estarão disponíveis consultas individuais para todos os que desejam experimentar o serviço antes de se comprometerem com a subscrição anual.

Este lançamento marca uma mudança significativa no paradigma dos serviços de saúde, antecipando as necessidades do consumidor do futuro, promovendo a saúde, o bem-estar e a acessibilidade aos cuidados de saúde.

Consulte já a plataforma, através do link: cuida.auchan.pt

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 80 lojas físicas e emprega cerca de 9.000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online*, afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Ana Martins · ana.martins@hillandknowlton.com · 966 178 344

Adriana Matos · adriana.matos@hillandknowlton.com · 910 021 091