

Comunicado de Imprensa – xx de agosto de 2023

Auchan revela dados de desempenho económico social e ambiental de 2022

Números confirmam que as pessoas e o planeta são a prioridade da retalhista

A **Auchan Retail Portugal** revela, em relatório, os principais dados respeitantes às iniciativas e desempenho económico, social e ambiental de 2022. A pensar no bem-estar das pessoas e na saúde do planeta, a retalhista destaca o **a redução das emissões de CO₂**, o **crescimento da valorização dos resíduos produzidos** - perto dos 100% -, face às metas estabelecidas, o **aumento do salário base** dos seus colaboradores em 7,8% e o **investimento de mais de meio milhão de euros em formação**, direcionada aos seus recursos, em diferentes áreas.

Em termos de sustentabilidade, a Auchan assinala **uma redução de 60,5% das emissões de CO₂**, face a 2019 e um **aumento de 86% de eletricidade produzida por painéis solares**, em regime de autoconsumo, face a 2021.

A **utilização dos sacos de caixa reutilizáveis**, atingiu, por sua vez, **os 100%**, contando ainda **com 94% da taxa de valorização do total dos resíduos produzidos**. A parceria com a **Too Good To Go** permitiu ainda **salvar 175 mil refeições**, o equivalente a uma **redução de 435 ton de CO₂**, desde 2020.

A **Produção Controlada** Auchan conta agora com **173 fileiras portuguesas**, onde é garantida **a qualidade dos produtos**, assegurando que estes são **socialmente responsáveis e economicamente viáveis** para a Auchan, para os parceiros e para os clientes, e que é respeitado o ambiente.

O salário de entrada base, pago pela Auchan, foi em 2022 **1,04 vezes superior** ao salário mínimo nacional, resultando num **aumento médio salarial de 7,8%**. Em termos de **formação** aos colaboradores, foi feito pela empresa **um investimento de 600 mil euros**.

A pensar nos clientes, a Auchan **inovou numa experiência de loja diferenciadora**, **investindo mais de 45 milhões de euros** para assegurar maior simplicidade, rapidez e variedade, incluindo uma **maior oferta de produtos locais**.

Num ano desafiante, marcado pela guerra, uma crise energética e o aumento do custo de vida e da insegurança alimentar, a Auchan valorizou colaboradores, clientes e parceiros, procurando encontrar as soluções que, diariamente, refletem o seu compromisso de alimentar uma vida melhor das pessoas e do planeta.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

www.auchan-retail.pt

Para mais informações:

Ana Martins · ana.martins@hkstrategies.com · 966 178 344/910 331 545

Adriana Matos · adriana.matos@hkstrategies.com · 910 021 091