

Comunicado de Imprensa – 3 de agosto de 2023

## Auchan faz acordo com Grupo Dia para aquisição de toda a operação em Portugal

- Auchan reforça posicionamento no setor e amplia rede de lojas no mercado de proximidade e franchising com a compra das lojas Minipreço e Mais Perto.
- Grupo Dia sai do mercado português para centrar esforços na sua estratégia nos mercados que são mais relevantes para o seu negócio.

A Auchan Portugal assinou hoje um acordo com o Grupo Dia, para a aquisição de 100% da sua operação em Portugal. O perímetro da operação inclui as **489 Lojas da insígnia Minipreço e Mais Perto, em próprio ou franchisado, três armazéns, além dos contratos, licenças e ativos necessários para a operação**. A transação – com um **valor de investimento de cerca de 155 Milhões €** – está sujeita à aprovação da Autoridade da Concorrência e prevê-se a sua conclusão nos meses seguintes.

O acordo entre Auchan e a Dia estabelece a **integração dos 2.650 colaboradores do Minipreço**, e prevê o **reforço da posição da Auchan no formato de proximidade**, graças à grande capilaridade da insígnia Minipreço em todo o país.

Por seu lado, o **Grupo Dia aposta em sair deste mercado para se centrar no seu foco estratégico, a distribuição alimentar de proximidade, nos países onde tem uma posição de relevância** que lhe permita estabelecer a sua proposta de valor com a ambição de ser a Loja de bairro e online favorita dos clientes.

*"Como demonstram os resultados, entramos numa fase de consolidação do crescimento e o nosso objetivo é que a Dia se concentre nos países onde tem potencial de crescimento. Para isso é necessário enfrentar o cenário atual e simplificar o perímetro do Grupo Dia", explica Martín Tolcachir, CEO Global do Grupo Dia. "A decisão de vender o nosso negócio em Portugal não foi fácil, mas é a acertada para centramos os nossos esforços nos mercados onde somos mais relevantes e temos capacidade de crescer com uma única insígnia, Dia."*

Para o **Diretor-Geral da Auchan Retail Portugal, Pedro Cid**, *"esta aquisição representa uma forte aposta da Auchan, ao juntar a sua experiência de mais de 50 anos de hipermercados em Portugal ao segmento de proximidade e também ao modelo de franchising, que é um dos pontos fortes do Minipreço. O cliente terá uma proposta completa e próxima, em todos os canais e serviços, com uma oferta variada, com forte aposta nos produtos frescos, na saúde, no preço e em todas as soluções para o dia-a-dia das famílias portuguesas. É uma solução vencedora para todas as partes: empresas, equipas, parceiros e clientes. Com todos, vamos construir uma empresa forte e de futuro"*.



O Grupo Dia começou a sua atividade em Portugal em 1993 e ganhou a confiança dos lares portugueses graças à oferta de um amplo sortido de produtos a preços acessíveis e à promoção de uma ampla gama de produtos de marca Dia que se converteram num aliado da poupança de todas as famílias.

Pioneira em Portugal no modelo de hipermercados, a Auchan assume-se como militante do Bom, São e Local. e assegura o compromisso de continuar a contribuir para melhorar a vida dos portugueses, através da relação de confiança que estabelece com as suas equipas, os seus parceiros e a comunidade,

### **Sobre a Auchan Retail Portugal**

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com mais de 70 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É a única empresa certificada em responsabilidade social pela norma SA8000.

[www.auchan-retail.pt](http://www.auchan-retail.pt)

### **Sobre o Grupo Dia**

#### ***Cada día más cerca***

Somos o Grupo Dia, a rede líder de Lojas de proximidade com cerca de 5.700 estabelecimentos em Espanha, Argentina, Brasil e Portugal. Somos a loja do bairro, a que facilita uma experiência de compra fácil, rápida e completa, perto de casa e com produtos de grande qualidade a um preço acessível, tanto através das nossas lojas físicas como do nosso canal online.

A nossa primeira loja Dia abriu as suas portas em Madrid em 1979. Hoje, quatro décadas depois, com a proximidade como fortaleza e a diversidade como bandeira, as mais de 33.400 pessoas que formam a nossa equipa em loja, armazém e escritório, e as 19.500 da nossa rede de franqueados movem-se por um mesmo propósito: estar cada día más próximos para oferecer grande qualidade ao alcance de todos. Juntos, construímos uma companhia cotada na bolsa de Espanha desde 2011 e que alcançou uma facturação de 7.286 milhões em 2022.

Para alcançar o nosso propósito, apoiamo-nos numa sólida rede de fornecedores realizando 96% de nossas compras de modo local. Isto permite-nos oferecer aos nossos mais de 14 milhões de clientes fidelizados no mundo uma alimentação acessível e ao alcance de todos, com um sortido completo, uma clara aposta por produtos frescos e uma marca Dia renovada. Além disso, trabalhamos para gerar um impacto positivo onde operamos. Graças às oportunidades de emprego e auto emprego que fomentamos em cada bairro, gerámos mais de 151.000 postos de trabalho directos e indirectos em 2021 e a nossa contribuição ao PIB dos quatro países superou os 9.200 milhões de euros.

<https://diacorporate.com/>

Para mais informações:

**Auchan**

Francisca Seabra • [francisca.seabra@hkstrategies.com](mailto:francisca.seabra@hkstrategies.com) • 96 517 03 09  
Ana Martins • [ana.martins@hkstrategies.com](mailto:ana.martins@hkstrategies.com) • 966 178 344/910 331 545

**Grupo Dia**

Ainhoa Murga • [ainhoa.murga@diafgroup.com](mailto:ainhoa.murga@diafgroup.com) • 608 710 511