

Comunicado de Imprensa – 20 de junho de 2023

Auchan lança nova campanha multimeios para mostrar como é fácil comprar *online*

Protagonizado pelo humorista Eduardo Madeira, o filme publicitário pretende mostrar aos portugueses a rapidez e variedade de produtos do [site auchan.pt](https://www.auchan.pt)

"Tudo de A a Z, em auchan.pt". É este o mote da mais recente campanha da [Auchan](https://www.auchan.pt), desenvolvida pela Bar Ogilvy, que pretende destacar a conveniência e a rapidez na compra de uma ampla variedade de produtos *online*, desde alimentação, beleza, decoração, desporto, bricolage, *pet*, jardim, eletrónica de consumo, medicamentos sem necessidade de receita médica... enfim, tudo de A a Z.

Com uma mensagem clara e humorística, que evidencia a simplicidade e as vantagens de fazer compras *online* através do [site da Auchan](https://www.auchan.pt) ou da aplicação da insígnia, o filme publicitário é protagonizado por Eduardo Madeira, que, na pele de D. Odete, Mimi, Ivan, entre outros, revela a facilidade de comprar e desfrutar de uma ampla variedade de ofertas nas diferentes categorias de produtos disponíveis em [auchan.pt](https://www.auchan.pt).

A abordagem humorística não é novidade para a Auchan, que reconhece o seu poder para assegurar uma comunicação mais apelativa e memorável ao longo do tempo. *"Com esta campanha, a Auchan quer reforçar junto dos portugueses, através do humor, a forma simples e rápida como podem usufruir da conveniência de comprarem, numa única plataforma, tudo o que precisam, a partir de qualquer lugar. A Auchan está disponível 24h/7 de Norte a Sul do país"*, refere **Solange Farinha, Diretora de Marketing e Cliente e Digital da Auchan Retail Portugal**.

As entregas em 24 horas em todo o país – incluindo no Alentejo – e o acesso fácil a todo o tipo de artigos ao melhor preço reforçam a missão da marca de proporcionar aos seus clientes uma experiência de compras eficiente, relevante e agradável, totalmente alinhada com as tendências atuais.

A campanha, a decorrer até **31 de julho**, pode ser vista em televisão, rádio, *outdoors* e nas plataformas *online* da marca. Conheça o spot [aqui](#).

FICHA TÉCNICA

Agência criativa – Bar Ogilvy

CCO-Diretor Criativo – José Bomtempo

Dupla Criativa – Pedro Magalhães e João Castanho

Client Service – Inês Sirgado

TV Producer – Nuno Calado

Produtora – Show Off

Som – Estrela de Alcântara

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 75 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e *online* afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Ana Martins • ana.martins@hkstrategies.com • 966 178 344/910 331 545

Adriana Matos • adriana.matos@hkstrategies.com • 910 021 091