

Comunicado de Imprensa – 10 de maio de 2023

Auchan implementa as mais avançadas soluções de Realidade Virtual na formação dos seus colaboradores de norte a sul do país

Retalhista é pioneira no uso de tecnologia de ponta nos programas de formação de Loja. Projeto piloto já havia sido lançado em 2022 para cursos na área dos produtos frescos e novos líderes



Foi há seis anos que a **Auchan Retail Portugal** abriu caminho na utilização de novas formas de partilhar conhecimento às suas equipas, recorrendo sempre às mais recentes e avançadas ferramentas. A utilização da mais avançada **tecnologia de Realidade Virtual** torna, hoje, a retalhista na primeira empresa a nível nacional a oferecer uma **formação mais envolvente e eficaz**, permitindo aos colaboradores aprenderem de forma mais interativa e imersiva.

Com cerca de 9.000 colaboradores, a Auchan mantém o **foco contínuo na inovação dos seus processos e recursos**, tendo equipado as suas lojas com **óculos de Realidade Virtual de última geração**, alargando a oferta de projetos formativos assentes em tecnologia de ponta, entre eles, **módulos sobre processos de fabrico e conhecimento do produto; visitas imersivas a fornecedores;** formações de **combate a incêndios** e muitas outras temáticas. A realidade virtual também irá chegar aos novos colaboradores, através de uma imersão virtual no *onboarding*, através da qual irão conhecer a história da Auchan e as diferentes áreas de apoio aos espaços comerciais.

Os benefícios da utilização da metodologia de **Realidade Virtual** para a Auchan e para os seus clientes são notórios: a **formação é mais dinâmica e eficaz**, permitindo aos colaboradores **aprenderem de forma mais envolvente, divertida e estimulante** e, como resultado, a empresa pode oferecer um **atendimento ainda mais profissional e personalizado**, proporcionando uma **melhor experiência de compra** aos seus clientes. Além disso, esta é uma tecnologia que pode ajudar as empresas a economizar tempo e dinheiro, reduzindo custos e otimizando resultados.

Esta nova forma de desenvolvimento profissional tem tido uma enorme adesão por parte dos colaboradores, revelando-se muito mais eficaz do que a formação tradicional. No futuro, a **Realidade Virtual**, bem como a **Realidade Aumentada** – que será o próximo desafio da Auchan Retail Portugal –, continuarão a fazer parte dos projetos da retalhista, que pretende continuar a desenvolver metodologias formativas inovadoras e a revolucionar a forma como as empresas formam as suas equipas.

Sobre a Auchan Retail Portugal

A Auchan Retail Portugal é um grupo familiar e mundial, uma empresa humana e vencedora, que conta com 71 lojas físicas e emprega cerca de 9000 colaboradores. Em Portugal, através do seu comércio em lojas físicas e online afirma-se como uma marca militante do que é BOM, SÃO e LOCAL. Este é um movimento que aposta na qualidade dos produtos e nas experiências que proporciona aos seus clientes, bem como em serviços inovadores e personalizados que simplificam a vida das pessoas. Um movimento que está realmente empenhado em mudar a vida dos habitantes. É uma empresa certificada em responsabilidade social e tem 15 lojas com certificação ambiental.

Para mais informações:

Ana Martins • ana.martins@hkstrategies.com • 966 178 344/910 331 545

Adriana Matos • adriana.matos@hkstrategies.com • 910 021 091