

Auchan | RETAIL
PORTUGAL



Quem somos

Comerciantes de nova geração

Num mundo em mudança, a Auchan está em transformação.

Com mais de 50 anos de existência, a Auchan Retail mantém sempre o objetivo de ir ao encontro dos **consumidores que são hoje omnicanais**, atentos às suas compras e à sua saúde, com a ambição e a vontade de mudar as suas vidas!

Somos o comerciante que melhor:

Seleciona os seus produtos

Escolhe os seus produtores

Conhece os seus clientes





Combinamos as vantagens do digital com as das lojas físicas, de modo a criar uma experiência de compras personalizada.

Um comerciante que transforma as suas lojas em Zonas de Vida, onde fazer compras é um prazer.

Na Auchan **cuidamos dos nossos colaboradores como dos nossos clientes**, colocando-os no centro de todas as nossas ações. Em todo o mundo, homens e mulheres da Auchan Retail partilham a mesma visão de um comércio onde a atenção dada às pessoas e ao seu ambiente são a prioridade sobre tudo o resto.

A marca Auchan - O nosso Manifesto

**Auchan**
Militantes do Bom, São e Local



SOMOS MILITANTES DO BOM

porque propomos produtos e serviços de qualidade ao melhor preço, com a transparência necessária para permitir uma decisão consciente. Porque queremos fazer das compras uma experiência de satisfação e prazer.

SOMOS MILITANTES DO SÃO

porque promovemos a saúde e o bem-estar dos nossos Colaboradores e Clientes. Atuamos no equilíbrio e sustentabilidade da pessoa, da família, da comunidade e do ambiente. Porque agimos de forma sensata, justa, sincera e ética.

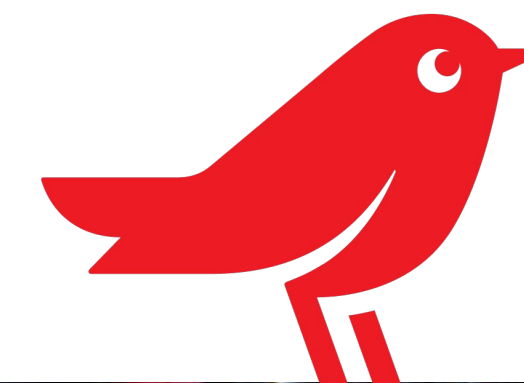
SOMOS MILITANTES DO LOCAL

porque, em primeiro, escolhemos o que é próprio dos nossos lugares, o que é do nosso país. Valorizamos tudo o que é da nossa terra ou região, quer sejam produtos, pessoas, projetos, hábitos e culturas.

Inovamos para simplificar o dia a dia e para criar valor para todos.

Colocamos as Pessoas e a paixão pelo Serviço no centro de todas as nossas ações.

Aplicamos todas as nossas energias ao serviço de uma VIDA MELHOR para os nossos Colaboradores, Clientes, Comunidades e Parceiros.



*Todos juntos
neste movimento.*



*Os nossos números**

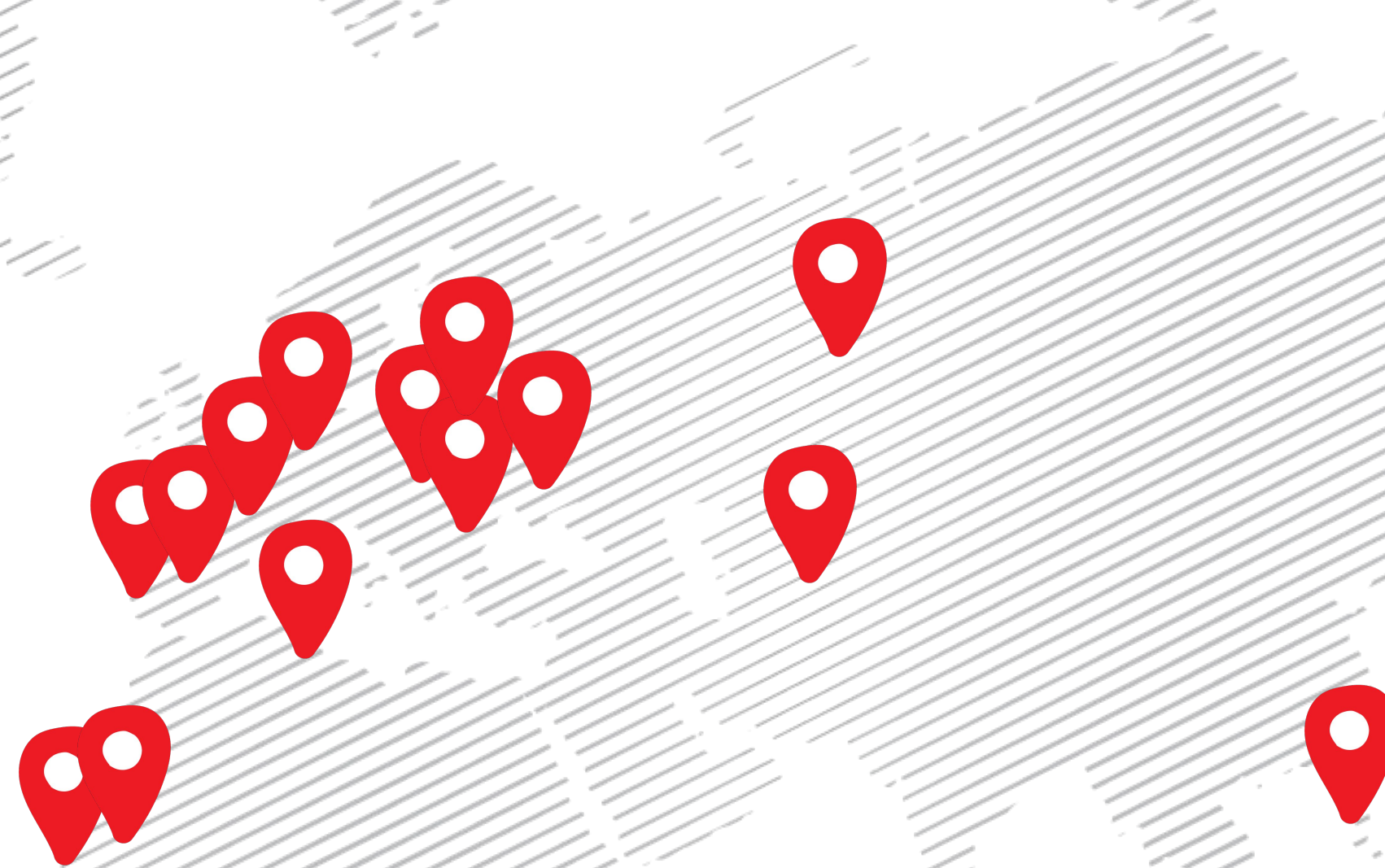
*Números a

31/12/2020

No Mundo

31,6 Mil milhões de € de vendas a nível mundial

13 Número de países onde tem presença



Portugal
Espanha
França
Hungria
Roménia
Luxemburgo
Ucrânia
Rússia
Polónia
Taiwan
Senegal
Tunísia
Tajiquistão
Mauritânia

Em Portugal

50% Mulheres em cargos de direção

92% Resíduos valorizados

88% Volume de compras c/fornecedores de produtos nacionais

13 Lojas com Certificação Ambiental

31 Hipermercados

4 Supermercados

30 Lojas de ultra-proximidade My Auchan

29 Gasolineiras





Os nossos valores



Confiança

É a chave para uma colaboração eficaz, benévola e portadora de sentido, para todos. Num mundo em constante evolução, a confiança leva-nos a construir, todos os dias, relações ricas e duradouras.



Abertura

É um estado de espírito que faz toda a diferença e torna a mudança possível. Curiosidade, entusiasmo, capacidade de se questionar para reinventar o comércio de amanhã, aquele que irá mudar a vida dos 8 mil milhões de habitantes do planeta.



Excelência

Exigência para consigo e para com os outros. Paixão pelo produto, pelos serviços, pela relação. A excelência guia-nos: não nos contentamos em fazer melhor, temos a ambição de oferecer o melhor a cada um e a todos.





O que fazemos

Um comerciante multiformato digital

Para o melhor dos dois mundos, somos um conjunto de 3 formatos físicos, acrescido do e-commerce, para percursos mais próximos e que respondem melhor às expectativas do cliente.



Loja Online - auchan.pt

Tudo à distância de um clique

Mais de 40 mil artigos disponíveis online, com um serviço de entrega que lhe permite receber as suas compras onde e quando quiser.



APP Auchan

Chegou para facilitar as suas compras

Agiliza as suas compras, tanto em loja física, como nas suas compras online. Permite ainda consultar toda a nossa oferta, folhetos, entre outras funcionalidades. Disponível para iOS e Android.



My Auchan
Ultra-Proximidade

A escolha de todos os dias

A loja de bairro, urbana e no coração das grandes cidades. Respondemos às necessidades de uma clientela com pouco tempo disponível, que privilegia a compra rápida e conveniente. Oferta qualitativa e serviços que melhoram a vida do habitante: wifi, pontos pick-up, espaço café, grab&go, produtos a granel e outras soluções de máxima conveniência!



Auchan
Supermercados

Tudo o que me faz falta

Formato médio urbano, periférico e rural, para o habitante que valoriza produtos bons, são e locais a preços acessíveis, em todas as suas necessidades diárias. Oferecemos os melhores produtos frescos, atendimento atencioso por equipas apaixonadas e espaços de pausa para uma refeição ligeira a qualquer momento do dia.



Auchan
Hipermercados

A experiência integral

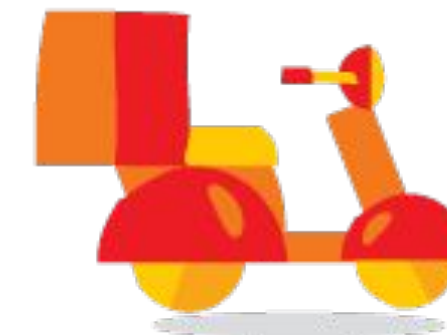
Lojas de grande dimensão, que potenciam uma experiência de compra cómoda e imersiva. A mais ampla escolha de produtos e serviços e as melhores inovações num espaço acolhedor, pensado para toda a família!



Recolha na loja

Maior facilidade para as suas compras

Encomende online e recolha no interior da loja. Pode ainda completar a sua encomenda com as compras que realizar na loja.



Drive

Compre online e recolha no parque de estacionamento

Encomende online e receba as suas compras diretamente na mala do seu carro. Procure o ponto Drive na sua loja Auchan mais próxima.

Os serviços



Ponto de recolha

Perto de si!

Encomende online e levante as suas compras num dos mais de 400 pontos de proximidade dispersos por todo o país.



Em casa

Máxima conveniência nas suas compras

Encomende online e receba as suas compras no conforto da sua casa. Faixas horárias de entrega de 2 horas.



A nossa oferta exclusiva

Oferta alimentar

Os consumidores estão cada vez mais atentos ao impacto dos alimentos na sua saúde e na dos seus filhos.

A Auchan Retail fez desta preocupação a sua principal responsabilidade e o foco da sua missão:



A nossa marca própria alimentar,
encontra-se segmentada em 3 gamas:

Oferecer aos milhões de clientes uma oferta diária variada e acessível, que contribui para o equilíbrio certo entre nutrição e o prazer da alimentação.

Formamos os nossos colaboradores, reformulamos as receitas dos produtos da marca Auchan, selecionamos os produtos locais, frescos e sazonais, desenvolvemos produtos de produção controlada, colocando em todas as nossas lojas uma oferta selecionada.

Que respondem às diferentes necessidades dos clientes

Que se diferenciam pelas suas características de produtos

Que são dotados de uma Identidade própria

E, com a melhor relação qualidade/preço/uso em cada proposta de valor

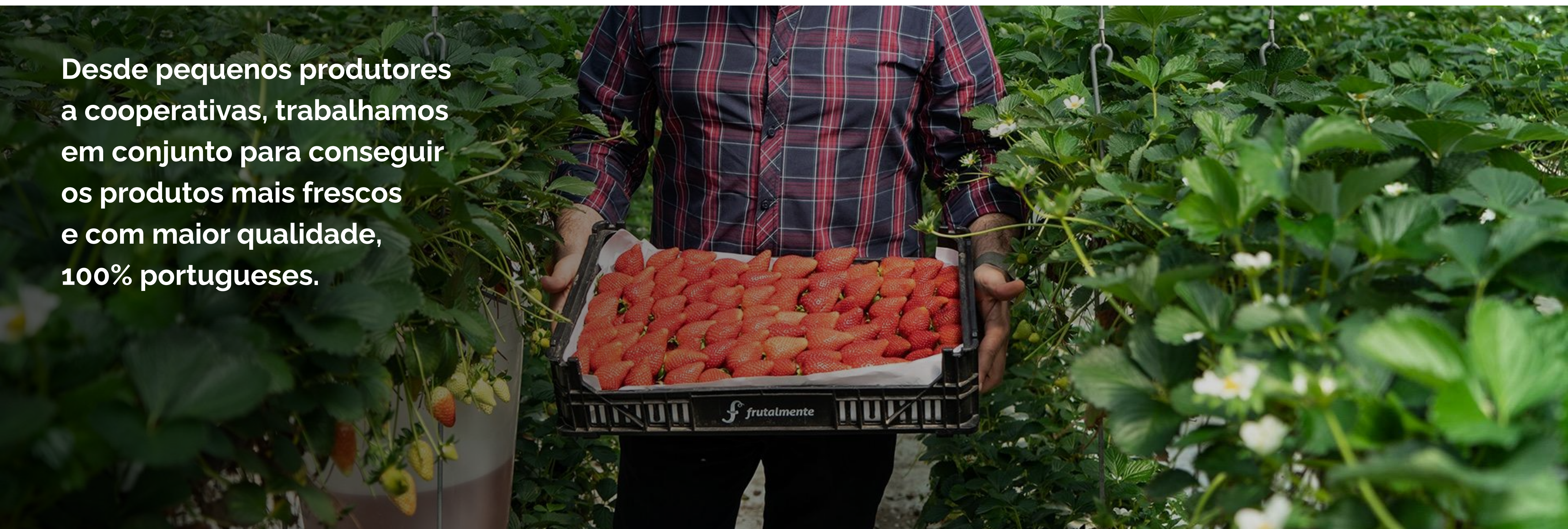


Apoio à produção local

Estamos ao lado dos pequenos produtores há mais de 25 anos. Promovemos uma cultura de colaboração e crescimento mútuo porque temos um enorme respeito pelos negócios dos nossos produtores, garantindo que todos colhem os frutos do seu trabalho.

A aposta nos produtores da zona de influência das nossas lojas (raio 50km) garante o fornecimento de produtos com identidade ou receita local, artigos tipicamente consumidos pelo cliente residente na área de influência da loja.

Desde pequenos produtores a cooperativas, trabalhamos em conjunto para conseguir os produtos mais frescos e com maior qualidade, 100% portugueses.





Produção Controlada

É um modo de produção que respeita o ambiente, o bem-estar animal e o desenvolvimento social. Satisfazendo assim as necessidades do presente, sem comprometer o futuro.

Este é um compromisso durável que assumimos com os nossos produtores.

Exemplos de Produção controlada

- Bacalhau Especial
- Robalo
- Mexilhão Bio
- Pera Rocha Oeste



É Bom

É um produto Bom que satisfaz e cumpre as expectativas do consumidor.



Respeita o Ambiente

É produzido com respeito pelo ambiente e pela biodiversidade. Um processo de produção mais sustentável.



É socialmente responsável

Produção que apoia a comunidade e os pequenos produtores, numa estratégia com respeito pelas pessoas que produzem os nossos produtos (emprego, equidade, sustentabilidade e produção local).



É economicamente viável

São produtos economicamente viáveis e sustentáveis a longo termo. Uma abordagem rentável e sustentável para todos, com um preço acessível.

Oferta não alimentar

Na conquista de mais clientes.

A Auchan Retail desenvolve marcas fortes nos principais mercados não alimentares, graças à produção de produtos exclusivos que podem competir com marcas líderes mundiais.

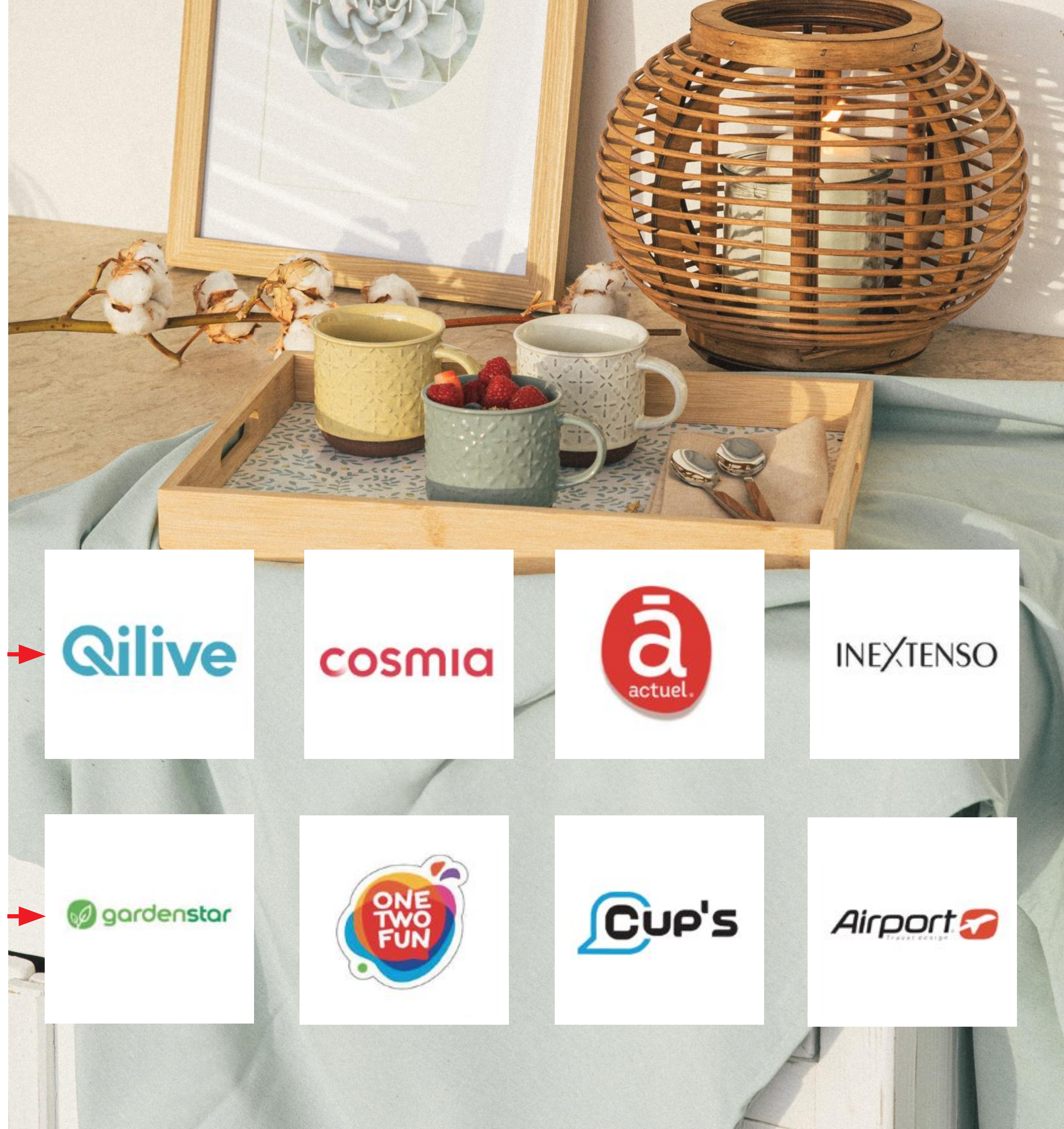
AS MARCAS DE DESTINO

- Qilive em multimédia e tecnologia
- Cosmia em higiene e beleza
- Actuel na decoração e produtos para o lar
- InExtenso no têxtil

The logo for Qilive, featuring the word "Qilive" in a blue, sans-serif font.The logo for Cosmia, featuring the word "cosmia" in a red, lowercase, sans-serif font.The logo for Actuel, featuring a red circle with a white "a" and the word "actuel." in white lowercase letters below it.The logo for InExtenso, featuring the word "INEXTENSO" in a black, uppercase, sans-serif font.

AS MARCAS EXCLUSIVAS

- Gardenstar para a jardinagem
- OnetwoFun para os brinquedos
- Cup's para o desporto

The logo for Gardenstar, featuring a green leaf icon and the word "gardenstar" in a green, lowercase, sans-serif font.The logo for One Two Fun, featuring the words "ONE TWO FUN" in a colorful, playful font inside a circular frame.The logo for Cup's, featuring the word "CUP's" in a blue, stylized font with a speech bubble shape around the "C".The logo for Airport, featuring the word "Airport" in a black, sans-serif font with a red airplane icon to the right.

Somos militantes do Bom, São e Local

propondo uma oferta com a melhor relação qualidade preço, permitindo aos nossos colaboradores, clientes e sociedade viver melhor num mundo melhor.



Os consumidores estão cada vez mais preocupados com a sua alimentação, proteção do ambiente e pelo respeito das condições de produção.

O mundo muda e a Auchan Retail está atenta. Promovendo a saúde de todos, dos nossos clientes, dos nossos colaboradores e do planeta. Este é o primeiro pilar da Visão Auchan muda a vida. Modificar o comportamento individual de cada um, está no nosso horizonte.

Comprometemo-nos a mobilizar todo o nosso ecossistema, produtores e industriais, nutricionistas e grandes chefs, mas também os nossos cortadores de carne, os peixeiros, padeiros, responsáveis de mercado e caixas, logística e equipas do digital... sem esquecer os nossos parceiros sociais, num grande movimento para a militância do Bom, São e Local que reinventa o nosso comércio, para instaurar a confiança na nossa alimentação.



Auchan | RETAIL
PORTUGAL

Para saber mais consulte
www.auchan-retail.pt