

# Política de Comércio Sustentável de Pescado

## da Auchan Retail Portugal

A Auchan é uma empresa de comércio responsável, que tem como missão melhorar o poder de compra e a qualidade de vida do maior número de clientes, com colaboradores responsáveis, profissionais, apaixonados e reconhecidos. Este foco para um comércio responsável ilustra a vontade de agir como empresa responsável, para com os seus colaboradores, os seus clientes, os seus fornecedores e parceiros, o ambiente e a sociedade como um todo.

No que se refere à oferta de pescado, a Auchan estabeleceu como ambição reforçar a aplicação e visibilidade da Política de Comércio Sustentável de Pescado, de forma a gerir o risco e a imagem cliente e contribuir para a disponibilização de uma oferta de pescado *discount* responsável. Assim, centra a sua estratégia nos seguintes princípios e compromissos, sobre os quais estabeleceu planos de ação:

- seleccionar pela compra as melhores opções;
- garantir o compromisso dos Fornecedores no cumprimento das nossas regras sobre produtos sustentáveis;
- sensibilizar o cliente para as vantagens das opções de *discount* responsável;
- formar os Colaboradores;
- monitorizar os indicadores de oferta e compra, no sentido da evolução das opções mais sustentáveis;
- estabelecer uma rede de parcerias e de relacionamento positivo com os diferentes *players* do setor.

## 1. COMPRAS

Selecionar pela compra as melhores opções.

### 1.1 Oferta e Preço: a diferença Auchan

A peixaria da Auchan diferencia-se no mercado pela oferta, que cobre todas as necessidades dos Clientes, com produtos nos vários patamares de preço. O nosso processo logístico permite colocar diariamente nas nossas lojas o pescado fresco, acabado de pescar, satisfazendo em permanência as exigências de qualidade. A Auchan privilegia a compra diretamente na lota, sem intermediários, acedendo aos melhores preços de compra de pescado, para vender ao melhor preço.

### 1.2 Cumprimento integral da Lei: um imperativo Auchan

Na sua atividade de comercialização de pescado, a Auchan obriga-se a cumprir integralmente a lei, nomeadamente:

- na escolha dos fornecedores também cumpridores;
- na comercialização do pescado que constitui a sua oferta, dentro das medidas legais e cumprindo períodos de defeso;
- na rastreabilidade dos produtos.
- na informação ao consumidor.

### 1.3 Privilegiar a compra a fornecedores nacionais e de produtos de pescado com CCL

Assumindo que a pesca é um setor de atividade que mantém muitas famílias portuguesas e que, por outro lado, a importação aumenta o impacto negativo sobre o ambiente, a Auchan compromete-se a privilegiar a compra em lota, aumentando a oferta de produtos de pescado com CCL (Comprovativo de Compra em Lota).

### 1.5 Privilegiar a oferta de produtos provenientes de pesca sustentável ou com menor grau de risco para a biodiversidade

Com recurso a cadernos de encargos específicos e controlo por organismos terceiros, a Auchan compromete-se a privilegiar os produtos provenientes de pesca sustentável, definindo os conceitos e identificando-os para os consumidores, especialmente nas suas marcas próprias.

## **1.6 Diminuir, suspender ou cessar a venda de espécies**

Sempre que se identifique espécies ameaçadas, em consonância com decisões internacionais do Grupo e sem colocar em causa a sustentabilidade da empresa, a Auchan compromete-se a tomar providências de diminuição, suspensão ou cessação da comercialização das espécies. Tal como fez, em 2008, com todas as espécies de tubarão ameaçadas, tornando-se, assim, na primeira insígnia de distribuição internacional a implementar esta medida de resposta à situação de sobrevivência deste peixe emblemático. Das espécies identificadas pelo *Groupe Auchan* como ameaçadas, Portugal vendia três, que deixou de comercializar: o anequim (*Isurus Oxyrinchus*), a lixa (*Centrophorus Aquamosos*) e a tintureira (*Prionace Glauca*).

## **2. FORNECEDORES**

Garantir o compromisso dos fornecedores no cumprimento das nossas regras sobre produtos sustentáveis.

### **2.1 Ética comercial: a cultura Auchan**

Sendo reconhecida publicamente pelas suas práticas e pela certificação da norma SA 8000, de responsabilidade social, a Auchan envolve também os seus fornecedores nestes princípios: todos assinam o Código de Ética Comercial, ficando sujeitos a auditorias da Auchan sobre o mesmo tema.

### **2.2 Influenciar, envolver e comprometer os fornecedores para a prática de uma pesca sustentável**

A Auchan compromete-se a desenvolver iniciativas junto dos seus fornecedores que promovam a sustentabilidade da pesca e do pescado, quer seja através de partilha de informação, quer através de programas de formação ou de acordos específicos em áreas estratégicas.

### 3. CLIENTE

Sensibilizar o cliente para as vantagens das opções de *discount* responsável.

#### 3.1 Assumir um papel ativo junto dos consumidores

Desde sempre, a Auchan tem vindo a promover a responsabilidade no consumo e nesta área promove também a protecção dos recursos marinhos e fomenta o consumo responsável junto das suas partes interessadas, principalmente junto dos seus Colaboradores, Clientes e Fornecedores. A Auchan assume também em especial o compromisso de envolver as crianças nesta problemática, sensibilizando e criando hábitos no adulto do futuro.

#### 3.2 Consumidores sensibilizados

Informar e aconselhar o consumidor no ato de compra é crucial para promover modos de consumo responsável.

Para facilitar a informação e sensibilização dos consumidores, a Auchan disponibiliza informação sobre o produto para que o consumidor faça uma escolha informada e responsável. A Auchan divulga ainda as suas políticas, o seu desempenho e práticas implementadas no âmbito do desenvolvimento sustentável.

### 4. COLABORADORES

Formar colaboradores.

#### 4.1 Equipas internamente formadas e mobilizadas

As equipas de colaboradores Auchan são formadas e sensibilizadas sobre a política de desenvolvimento sustentável da empresa. Com esta prática pretende-se a sua sensibilização junto dos consumidores e a sua força junto destas preocupações.

### 5. MONITORIZAÇÃO

A evolução dos indicadores de oferta e compra, no sentido da evolução das opções mais sustentáveis.

## **5.1 Melhoria contínua e transparência**

Consciente que as medidas e acções a tomar terão de ser cuidadosamente planeadas e que para além de assumir compromissos são necessários resultados, a Auchan compromete-se, a medir e a publicar no seu Relatório de Sustentabilidade, um conjunto de indicadores e práticas que monitorizarão a Política de Pescado Sustentável.

## **6. STAKEHOLDERS**

Estabelecer uma rede de parcerias e de relacionamento positivo com os diferentes *players* do setor.

### **6.1 Colaborar com a sociedade, associações e Estado na promoção de uma política de sustentabilidade**

A Auchan compromete-se a identificar parceiros estratégicos para a promoção de uma política de sustentabilidade nesta área, respeitando sempre os interesses envolvidos e estabelecendo um plano de comunicação e intervenção.

A identificação destes parceiros na área dos recursos marinhos servirá para o desenvolvimento de acções de promoção de venda e consumo responsável de pescado e de acções de sensibilização da sociedade para esta problemática.

### **6.2 Continuar a apoiar projetos específicos que promovam a sustentabilidade da pesca e do meio social envolvente**

A Auchan compromete-se a identificar e apoiar directamente projetos específicos que promovam a biodiversidade dos oceanos, a sustentabilidade da pesca e o desenvolvimento do meio socio-económico envolvente.

### **6.3 Apoiar a aquicultura nacional**

A Auchan compromete-se a agir, em parceria ou autonomamente, na promoção da aquicultura nacional, identificando e diminuindo os impactes negativos no Ambiente.

Maio de 2014