

**Auchan** | RETAIL

**Política de luta contra a poluição por plásticos**

Março de 2021

## Preâmbulo

A política de luta contra a poluição por plásticos da Auchan Retail estabelece a base comum para os países do Grupo em matéria de luta contra a poluição por plásticos, definindo as nossas principais orientações e as nossas medidas coletivas. Pode ser complementada por uma política a nível do país com requisitos e iniciativas mais fortes que respondam ao contexto local.

Esta política não substitui qualquer outro compromisso do Grupo, quer seja derivado de outra política, da nossa Carta de Ética ou de qualquer outro documento oficial. A política pode ser revista e adaptada todos os anos, para avaliar os resultados e reavaliar o nível de expectativas.



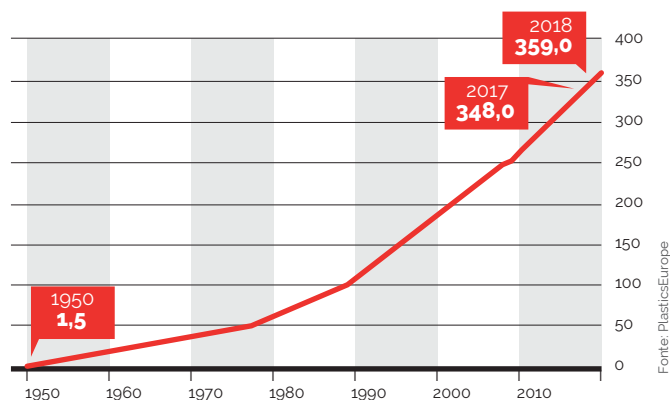
## I. Contexto

O plástico combina várias vantagens: económico, leve, resistente, fácil de produzir e de limpar, e adaptável a diversas utilizações. Encontra-se, assim, em todo o lado na nossa vida quotidiana, proporcionando conforto, segurança e higiene. Com efeito, permite uma maior segurança alimentar, o prolongamento da duração dos alimentos ou ainda uma redução do impacto do carbono do transporte (reduzindo o peso dos produtos transportados).

Mas o modelo linear, ainda demasiado generalizado, de extrair – fabricar – descartar» é devastador para o ambiente. O plástico é, hoje em dia, essencialmente fabricado a partir de petróleo, um recurso finito que necessita de processos de extração cada vez mais poluentes para satisfazer a procura. E os volumes produzidos têm aumentado enormemente: desde 1964, a produção mundial de plásticos aumentou 20 vezes, atingindo 311 milhões de toneladas em 2014, e espera-se que duplique novamente nos próximos 20 anos e quase quadruple até 2050.

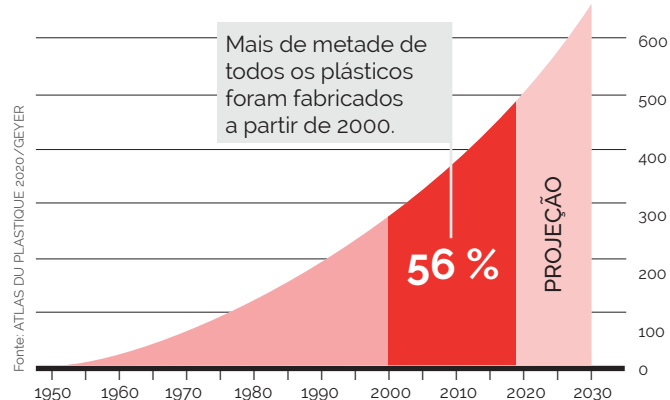
### Produção mundial de plásticos

entre 1950 e 2018, em milhões de toneladas métricas



### Um planeta de plástico

Produção mundial de plásticos em milhões de toneladas.



**CO<sub>2</sub> ↓**

Os plásticos são fortes, duráveis e versáteis e podem contribuir para a redução das emissões de carbono

**51,2 milhões**

toneladas de plástico consumidas na Europa em 2018

**40 %**

dos plásticos são consumidos para embalagens

**95 %**

Após uma curta primeira utilização, perde-se 95 % do valor das embalagens de plástico

**42 %**

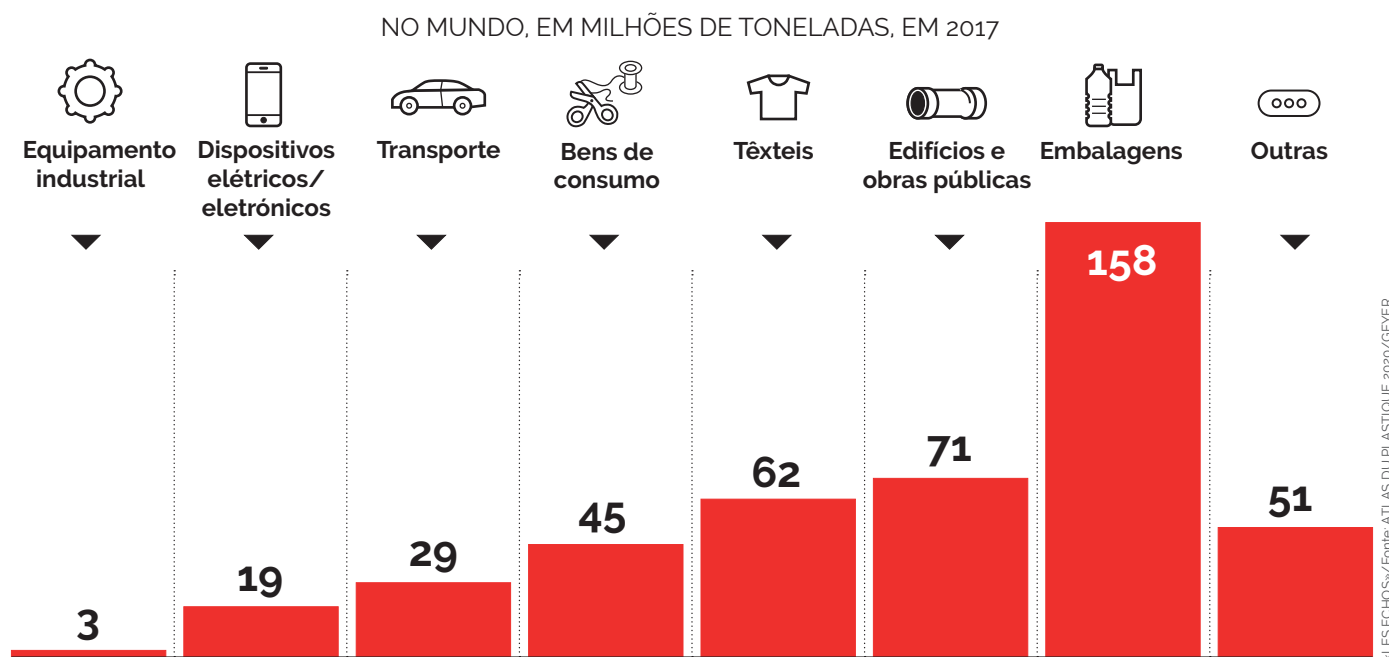
das embalagens de plástico são recicladas na Europa

**1,5 m**

toneladas de resíduos plásticos ainda são exportadas em 2019

Não só a produção está a aumentar, como também o tratamento dos resíduos gerados não está à altura. A nível mundial, 72 % das embalagens de plástico nunca são recuperadas e acabam na natureza (em aterros, depósitos selvagens ou despejadas diretamente nos oceanos). Das 28 % recuperadas, metade são incineradas para valorização energética. E finalmente, das 14 % recolhidas para reciclagem, 4 % são perdidas no processo, 8 % são recicladas em materiais de menor valor, e assim apenas 2 % de todas as embalagens de plástico produzidas são recicladas para utilização semelhante à original.

## A utilização de plásticos pelo setor industrial



## II. Compromisso e objetivos

Face a esta constatação, a Auchan Retail, enquanto interveniente na grande distribuição com influência direta no consumo doméstico, está empenhada na luta contra a poluição por plásticos.

Esta abordagem é parte integrante do projeto Auchan2022, que define como prioridade para a empresa a luta contra a poluição por plásticos, a par da luta pela boa alimentação e pelo controlo da nossa pegada de carbono. Assim, a mobilização de esforços a nível internacional para combater a poluição por plásticos está em conformidade com as nossas duas ambições em matéria de embalagens:

- 100 % das embalagens de marca Auchan reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis
- Supressão, na medida do possível, das embalagens de plástico nas áreas de produtos frescos e frutas e legumes em regime de livre-serviço

O problema é complexo e as soluções alternativas privilegiadas serão adotadas se forem benéficas para o ambiente durante todo o seu ciclo de vida. No que diz respeito a certos temas específicos, a empresa terá de fazer escolhas que, devido ao seu impacto, deverão ser esclarecidas. A Auchan Retail recorrerá, sempre que necessário, a peritos externos para validar as suas decisões.

Cientes de que as alterações necessárias não podem ser alcançadas isoladamente, a Auchan Retail compromete-se também a colaborar com outros intervenientes na nossa economia. Assim, em sintonia com as ambições da Fundação Ellen MacArthur, a Auchan Retail assinou o Pacto Europeu para os Plásticos e confirmou a sua vontade de se empenhar num modelo mais virtuoso para a economia circular do plástico, promovendo a redução, a reutilização e a reciclagem dos plásticos.

A nossa abordagem baseia-se, portanto, em dois pilares: por um lado, a redução das fontes de poluição plástica sobre as quais temos a capacidade de agir e, por outro lado, a consciencialização e mobilização das nossas partes interessadas, fornecedores, colaboradores e clientes.

## III. Plano de ação para reduzir as fontes de poluição por plásticos

Para traduzir os seus compromissos de RSE em medidas concretas e eficientes, a Auchan Retail criou um sistema de governação da RSE em toda a sua organização, a nível internacional e nacional. Esta organização está detalhada na nossa política de RSE da Auchan Retail.

O nosso empenho na luta contra a poluição por plásticos segue o mesmo sistema de governação, com apresentação regular de relatórios ao comité internacional de RSE e a animação de vários grupos de trabalho internacionais e interempresariais.

A nossa declaração de desempenho não-financeiro irá, a partir de 2020, incorporar os nossos avanços em matéria de plásticos. Serão assim postos à prova indicadores de controlo rigorosos, a partir do final de 2020.

Além disso, o compromisso em matéria de plásticos é uma das nossas prioridades da RSE e é um dos indicadores-chave nos quadros de desempenho do país e do grupo.

Esta organização permite-nos acompanhar as medidas seguintes que consideramos necessárias na nossa luta contra a poluição por plásticos.

### 1. Uma iniciativa global

A primeira das nossas medidas é, evidentemente, estar atentos à evolução dos regulamentos aplicáveis nos países onde operamos e cumprir esses regulamentos.

Em seguida, devemos priorizar as nossas medidas, a fim de maximizar o seu impacto positivo. A Auchan Retail identificou 5 grandes fontes possíveis de poluição por plásticos sobre as quais a empresa deseja agir:

## Mural do plástico na *Auchan Retail*

OS DESAFIOS EM TORNO DOS PLÁSTICOS DIZEM RESPEITO A TODA A CADEIA DE VALOR

DA PRODUÇÃO...

...À DISTRIBUIÇÃO



Os progressos realizados nestas áreas permitirão identificar as medidas a implementar em primeira instância numa lógica de priorização por impacto. O estabelecimento de uma política internacional é desafiado por uma grande disparidade de regulamentos, de canais de reciclagem e de expectativas dos consumidores. Trata-se de traçar a direção em que pretendemos avançar, e talvez os mínimos a atingir em cada um dos nossos países, podendo cada país definir objetivos mais ambiciosos.

— Os compromissos transversais a estes cinco projetos são os seguintes:

- Estabelecer uma abordagem de colaboração com os organismos nacionais encarregados de organizar o tratamento dos resíduos domésticos
- Reduzir significativamente a tonelagem de plástico de utilização única nas 5 áreas identificadas
- Limitar a utilização de plástico virgem convencional (à base de petróleo)
- Proibir a utilização de plásticos oxodegradáveis
- Dar prioridade a alternativas que tenham um desempenho em circuitos de triagem e reciclagem equivalente ou superior aos materiais convencionais (priorização do reciclável sobre o compostável)
- Quando utilizamos materiais plásticos de origem biológica, favorecer ao máximo os resíduos agrícolas que não competem com as culturas alimentares humanas
- Utilizar soluções compostáveis apenas quando são compostáveis a nível doméstico (ou recicláveis)

## 2. Produtos de plástico, em particular produtos de plástico de utilização única

A fim de acompanhar os consumidores rumo a um estilo de vida mais sustentável, a Auchan está a alterar as suas gamas de produtos para limitar a utilização de produtos de plástico de utilização única. Assim, a Auchan compromete-se a:

- Não vender loiças ou talheres descartáveis de plástico de utilização única a partir de 2020 na União Europeia e no Senegal, até 2022 em Taiwan, e até 2025 na Rússia e na Ucrânia<sup>[1]</sup>
- A partir de 2021, deixarão de ser oferecidos talheres de plástico descartáveis com as nossas refeições de take-away (a partir de 2025, na Rússia)
- Desenvolver a nossa oferta de alternativas reutilizáveis aos produtos de utilização única



<sup>[1]</sup>A Rússia oferece aos seus clientes alternativas reutilizáveis ou sem plástico desde 2020. Desde 2018, na Ucrânia são oferecidas aos clientes soluções alternativas (pratos, serviços de mesa), num esforço para aumentar a quota de mercado destas

alternativas (redução das referências plásticas, aumento do espaço dedicado a alternativas, graças, nomeadamente, à atual gama internacional de marca própria Actuel). Para os copos, de acordo com a regulamentação, a Espanha reduziu a sua oferta em 50 %, a partir de 2020.

### 3. Embalagens de produtos, especialmente para os produtos da nossa marca própria

A fim de conseguirmos uma abordagem sustentável às nossas embalagens primárias, estamos empenhados com as seguintes medidas nos nossos próprios produtos de marca:

- Remover das nossas embalagens os principais disruptores da triagem: PVC, EPS e negro de carbono, até 2025 (2030 na Rússia e na Ucrânia)<sup>[2]</sup>
- Desenvolver as vendas de produtos a granel em todas as categorias alimentares e não alimentares, onde os regulamentos locais o permitam e onde as condições de higiene estejam reunidas.
- Trabalhar para garantir que 100 % das nossas embalagens sejam reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, nesta ordem de prioridade
- Incorporar uma média de 30 % de plástico reciclado nas nossas embalagens até 2025<sup>[3], [4]</sup>
- Desenvolver a conceção ecológica das nossas embalagens, minimizando a quantidade de material utilizado e garantindo simultaneamente a proteção, a preservação e a capacidade de comercialização do produto
- Estabelecer sinergias internacionais para a partilha de boas práticas
- Integrar novos requisitos de embalagem nos nossos concursos e nos nossos cadernos de encargos
- Documentar as reduções e otimizações alcançadas

Para além das nossas marcas próprias, pretendemos que todos os produtos vendidos na Auchan Retail tenham embalagens reutilizáveis, recicláveis ou compostáveis, até 2030<sup>[5]</sup>.

### 4. Embalagens para transporte ou armazenamento

No que respeita às nossas embalagens para transporte ou armazenamento, assumimos os seguintes compromissos:

- Favorecer as películas de paletização recicláveis e assegurar a sua reciclagem, na loja ou no armazém
- Incentivar os nossos fornecedores a removerem revestimentos e películas coloridos ou impressos, para facilitar a reciclagem
- Incentivar os nossos fornecedores a não utilizarem intercalares de paletes de plástico ou de aglomerado
- Desenvolver soluções reutilizáveis para limitar a utilização de plástico de utilização única para o transporte e o armazenamento



<sup>[2]</sup>A França estabeleceu para si própria a ambição de cessar a utilização de PVC a partir de 2022.

<sup>[3]</sup>A situação atual da indústria na Rússia e na Ucrânia não permite, hoje em dia, um compromisso quantificado sobre este ponto para estes países; as equipas estão a trabalhar para encontrar soluções locais que satisfaçam esta ambição em colaboração com os fornecedores.

<sup>[4]</sup>Considerando que, atualmente, não temos uma imagem completa da inocuidade dos plásticos reciclados, a nossa ambição de integrar material reciclado poderá evoluir, particularmente no que diz respeito a embalagens em contacto direto com alimentos.

<sup>[5]</sup>A Rússia, a Ucrânia e o Senegal especificarão mais tarde a data de aplicação no seu perímetro.

## 5. Embalagens de Serviço utilizadas ou disponibilizadas nas lojas

---

Muitos dos nossos produtos são preparados no local, ou vendidos a peso, pelo que requerem embalagem na loja. Quer se trate de embalagens para balcões de produtos tradicionais, sacos para produtos a granel ou qualquer outra embalagem na área de frescos, afirmamos a seguinte vontade:

- **Suprimir, sempre que possível, as embalagens de plástico nas áreas de produtos frescos e frutas e legumes não transformados**

Tal como anteriormente expresso, a questão é complexa e as soluções alternativas privilegiadas só serão selecionadas se forem benéficas para o ambiente durante todo o seu ciclo de vida, não causarem resíduos alimentares adicionais e forem economicamente viáveis, tanto para os produtores como para os clientes.

- **Quando o objetivo de eliminação não puder ser alcançado, a solução implementada deve cumprir os mesmos compromissos que as embalagens com marca de distribuidor**
- **Oferta de alternativas reutilizáveis para a embalagem de frutas e legumes**

## 6. Embalagens nas caixas

---

Finalmente, oferecemos aos nossos clientes várias soluções de embalagem para as suas compras; assim, trabalhamos para ter:

- **100 % das nossas embalagens nas caixas reutilizáveis, recicláveis e/ou compostáveis**

Isto também se aplica à nossas embalagens de comércio eletrónico ou drive.

## IV. Mobilizar as partes interessadas

---

Porque o nosso poder de ação não se resume às fontes de resíduos, e porque o problema da poluição por plásticos precisa de ser tratado de forma global, queremos encorajar as nossas partes interessadas a participar nesta luta ao nosso lado.

Desejamos, em particular, envolver-nos com:

- **Os nossos fornecedores, através da construção conjunta de soluções que respondam ao desafio da luta contra os resíduos plásticos, facilitando a implementação de projetos inovadores, dando-lhes visibilidade sobre as nossas exigências**
- **Os nossos colaboradores, que são os primeiros embaixadores dos nossos valores, tornando-os conscientes do seu poder de ação, permitindo-lhes envolverem-se com a questão, e destacando os seus contributos**
- **Os nossos clientes, que são um elo essencial na cadeia de ação de combate aos resíduos plásticos, consciencializando-os para as questões relacionadas com a poluição por plásticos e informando-os da sua capacidade de tomar medidas para participarem numa economia plástica mais circular**

Finalmente, trabalhamos em colaboração com organizações interprofissionais, associações ou instituições para coordenar os nossos esforços com os outros intervenientes na nossa economia.



## V Testemunhos



Testemunho de Paulo Monteiro,  
Diretor de Responsabilidade Corporativa

«No âmbito da estratégia "Menos Plástico Melhor Uso", a Auchan Retail Portugal tem vindo a trabalhar ao longo dos anos no incentivo à mudança de comportamentos, evoluindo cada vez mais no sentido da poupança de recursos, de forma a contribuir para um mundo mais sustentável. Sendo a sustentabilidade dos recursos uma prioridade, avaliamos e repensamos diariamente o que fazemos, de forma a evoluir cada vez mais no sentido de Recusar, Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Recomendar e Repensar, os 6 R's que não se resumem apenas à simplificação, reutilização ou reciclagem, mas a um conceito mais lato de economia circular. Neste sentido, procuramos disponibilizar várias soluções para reduzir a utilização do plástico, promovendo a reutilização e a economia circular, desde sacos para transporte de compras de material reciclado, a sacos de frutas, verduras e pão de rede e tecido, a gamas "eco-friendly" produzidas com materiais naturais, alternativas biodegradáveis e reutilizáveis aos descartáveis.

O conjunto de medidas implementadas, em Portugal, desde final de 2018, permitiu eliminar, em 2020 aproximadamente 222 toneladas de plástico e substituir 343 toneladas de plástico virgem por incorporação de plástico reciclado»



Mensagem de Céline Coulibre-Duménil,  
Diretora da RSE Auchan Retail

«Enfrentar o desafio de combater a poluição por plásticos exige que todos os intervenientes no setor da distribuição, tanto alimentar como não alimentar, reconsiderem as suas ofertas aos habitantes e os apoiem na adoção de novos hábitos de consumo.

Na Auchan Retail, abordamos este tema ao longo da nossa cadeia de valor, a nível internacional e mobilizando as nossas equipas das lojas, de produto, de compras, de logística e de RSE... Sem dúvida, vamos obter resultados!»